

打版設計新銳
Taipei IN Style 台北魅力展心得報告

姓名 陳韻文

為期三日的台北紡織展與台北魅力展 10 月 15 日於南港展覽館盛大開幕，中心安排版生輪流到現場參觀與留守攤位，這是一次非常難得的機會與體驗。

紡拓會快速打樣中心的攤位設置在 TIS 展區，該區參展的廠商以品牌商為主，國內、海外的都有，很多尚處於市場探測階段的年輕品牌，藉由參展 TIS 增加媒體曝光率與知名度，展會上人潮絡繹不絕。



因為制度不同，上一屆的學姊們並沒有遇上 TIS 展，這次我們不僅有幸躬逢其盛、中心甚至在攤位中規劃出一個區塊供版生們展示作品，並張貼看板介紹這項實習計畫。其目的是為了讓來參展或參觀的業界廠商對該計畫有初步的認識，並且了解到工業局與紡拓會對台灣紡織成衣業的勞心勞力，畢竟這項計畫本來就是為了彌補業界專業人才斷層的問題而生。業界人士在參觀攤位後，如有打版人才的需求，可以與中心聯繫進行第二階段的媒合。

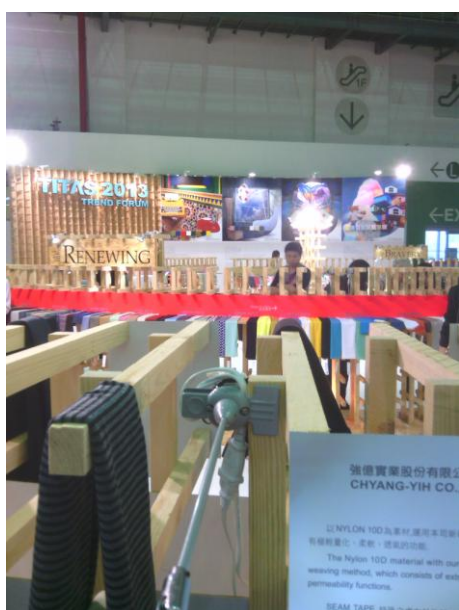


▲輔導員領導版生們為展示攤位做準備；TIS 開幕前一天的紡拓會打樣中心攤位實況。

版生們展示的作品主要是展現我們進入中心實習所培養出來專業能量，除此之外還要能引人注目。鑒於近年來國際 Outdoor 服裝市場的發展盛況、以及台灣企業在機能性新素材及布料的研發享譽全球，Outdoor 服裝的設計及生產在未來我們亦有機會接觸到，因此中心利用現有的專業機台資源給我們安排課程：例如鏽切防水拉鍊口袋的製作、熱風貼合等等。這些已普及於市場、但一般民眾並不清楚製作方法的服裝細節，是加以應用來製作展示品的好方向。在展出前兩週，版生們莫不絞盡腦汁思考如何把這些技法帶進創意作品中。

一開始留守攤位的時候，一顆心七上八下的，若有行人駐足停留我們就要主動上前詢問是否需要解說。一整天下來，對服裝生產有需求而前來詢問的客人不在少數，我們則要針對問題提出合適的答案，例如中心有什麼能量、受理什麼業務等等。在展期中也有業界廠商對實習計畫表示興趣，更有人提醒我們版生未來需要加強什麼方面的專業能量，是一段很有趣的小插曲。

至於展會觀摩的部份，我是第一次參加台北紡織展與魅力展，展會的氣氛與各大攤位竭盡所能的華美裝潢，都是很新鮮的體驗。不過紡織展會場中來來往往的都是正裝人士，相形之下，身為學生的我們一開始還真有點無所適從，但那也是新鮮感的來源之一，在往後的兩天，這種生澀感便漸漸消失了。



▲上 2 圖：TITAS 的大會形象區展示的是布料；下 3 圖：TIS 則是一整排風格迥異、各異其趣的服裝展示櫥窗，各家參展品牌的特色一目了然。

TITAS 的大會形象區依照 14/15 年的流行趨勢，將各家廠商開發出來的新布料分門別類作展示，牆壁上也設置了來年的趨勢預測看板，以便搭配新款布料作對照。展會空間依參展廠商的營業性質：布料纖維、副料、專業機器等，有系統地區分開來，讓買主可以很輕鬆、有條理地逛展會。



▲各大廠商莫不致力於展現自己的商品優勢。

三日的展期中亦有舉辦許多動態走秀、研討會等，因為打樣中心的攤位就在開放式舞台的旁邊，因此即便是留守攤位的時候也可以旁觀到許多精采的走秀。當然，眾所矚目、吸引許多學子、新銳設計師們的大活動莫過於一年一度的時裝設計新人獎了。決賽於展會第三天舉行，當天人潮蜂擁而至，中心也安排版生們出席，實地感受一下台灣設計界的盛會盛況。



▲時裝設計新人獎會場實況。